



## ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลโคกล่าม

เรื่อง ช่องทางการแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นที่รुक้าทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย ตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

\*\*\*\*\*

ช่องทางการแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใด ที่รुक้าทางสาธารณะ หรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย ทั้งนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลโคกล่าม จึงได้จัดช่องทาง สำหรับการแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นที่รुक้าทาง สาธารณะ หรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย โดยมีช่องทางการแจ้งเบาะแสดังนี้

๑. แจ้งด้วยตนเองได้ที่ งานประชาสัมพันธ์สำนักปลัด อบต. องค์การบริหารส่วนตำบลโคกล่าม
๒. ทางโทรศัพท์/โทรสาร หมายเลข ๐๔๔-๖๖๖๒๘๘
๓. ผ่านทางเว็บไซต์ : [www.Khoklam.go.th](http://www.Khoklam.go.th)
๔. Facebook : อบต.โคกล่าม
๕. Email : [saraban@khoklam.go.th](mailto:saraban@khoklam.go.th)

มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายบนทางสาธารณะซึ่งเป็นมาตรการ เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติราชการหรือวางแผนงานโครงการของส่วนราชการ

รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อป้องกันหรือปราบปรามการทุจริตและกระทำความผิดในกรณีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะของเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมาตรการแบ่งเป็น ๒ ระยะดังนี้

มาตรการ/สรุปลสาระสำคัญ

### ๑) มาตรการระยะเร่งด่วน

๑.๑) มาตรการทางการบริหาร ที่ควรดำเนินการเสร็จภายใน ๖ เดือน เช่น

(๑) ป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องมีเลขทะเบียนควบคุมเป็นระบบเดียว ซึ่งบ่งบอก หน่วยงานผู้ออกใบอนุญาตหรือกำกับดูแล เพื่อให้เกิดความเข้มงวดในการกำกับดูแล และจัด ระเบียบ

(๒) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นที่รुक้าทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย รวมทั้งมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจน และรายงานผลการดำเนินการภายหลัง

๑.๒) มาตรการทางกฎหมาย ที่ควรดำเนินการเสร็จภายใน ๑ ปี เช่น

- (๑) กำหนดนิยามของคำว่าป้ายโฆษณาให้ชัดเจน รวมถึงกำหนดลักษณะ รูปแบบ และขนาดของป้ายโฆษณาให้เป็นแนวทางเดียวกัน เพื่อซึ่งเป็นมาตรฐานกลางในการควบคุมดูแล
- (๒) กำหนดค่ามาตรฐานความเข้มของแสงบนป้ายโฆษณาที่ไม่ก่อให้เกิดอันตราย
- (๓) ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมการขออนุญาตติดตั้งให้เหมาะสมกับปัจจุบัน

๒) มาตรการระยะยาว ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยควรจัดให้ความรู้ทางกฎหมายแก่สมาคมโฆษณา สมาคมคอนโดมิเนียม หรือสมาคมภาคธุรกิจเอกชนอื่น ๆ ที่มีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณาในพื้นที่ที่มีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน และควรรณรงค์ให้เครือข่ายประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณา

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(นางกุลหาลาบ เมรสนด์)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโคกสำเภา