



ที่ บร ๐๐๑๗.๑/ว ๕๒๖

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๕ เขากะโคง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๙

เรื่อง การจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๙

เรียน หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง นายอำเภอทุกอำเภอ
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์ นายกเทศมนตรีนครบุรีรัมย์ และนายกเทศมนตรีเมืองทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สารของรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นางสาวศุภมาส อิศรภักดี) ประธานกรรมการ
คุ้มครองผู้บริโภค เนื่องในวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๙ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค แจ้งว่า วันที่ ๓๐ เมษายนของทุกปี
กำหนดให้เป็น "วันคุ้มครองผู้บริโภคไทย" เพื่อรณรงค์สร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค
จึงสมควรให้มีการจัดกิจกรรมรณรงค์การคุ้มครองผู้บริโภคทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ
จึงส่งสารของรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นางสาวศุภมาส อิศรภักดี) ประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
เนื่องในวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๙ ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด
ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอให้ท่านเผยแพร่สารของรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นางสาวศุภมาส
อิสรภักดี) ประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เนื่องในวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๙ ให้ทราบ
โดยทั่วกัน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ ทั้งนี้ ในส่วนของอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ในพื้นที่ทราบและดำเนินการด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายเกรียงศักดิ์ สมจิต)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๘๔๗, สายด่วน ๑๕๖๗

ผู้ประสานงาน : นายสิทธิชัย แยมประโคน



สาร

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

(นางสาวศุภมาส อิศรภักดี)

เนื่องใน "วันคุ้มครองผู้บริโภคไทย" ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๙

ประชาชนผู้บริโภคที่เคารพทุกท่าน

เนื่องในโอกาส "วันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙" ดิฉันในฐานะรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอส่งความห่วงใยและความปรารถนาดีไปยังประชาชนผู้บริโภคทุกท่าน

ในโลกปัจจุบันที่การซื้อขายสินค้าและบริการได้เปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ผู้บริโภคไทยกำลังเผชิญความท้าทายรูปแบบใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการหลอกลวงออนไลน์ สินค้าไม่ได้มาตรฐาน การโฆษณาเกินจริง หรือการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่เป็นธรรม รัฐบาลตระหนักดีว่า "สิทธิของผู้บริโภค" ไม่ใช่เพียงเรื่องของการร้องเรียนเมื่อเกิดปัญหา แต่คือ "หลักประกันความเป็นธรรมในชีวิตประจำวัน" ที่ประชาชนทุกคนต้องได้รับ

ตลอดปีที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ได้เร่งขับเคลื่อนการทำงานเชิงรุก เพื่อยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อสถานการณ์ ทั้งในด้านการพัฒนากฎหมายให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจดิจิทัล การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบร้องทุกข์ของผู้บริโภคให้รวดเร็ว เข้าถึงง่าย และโปร่งใส และการสร้างความรู้เท่าทันให้กับผู้บริโภคในทุกช่วงวัย

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ นี้ รัฐบาลมุ่งมั่น "ยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคไทยสู่มาตรฐานสากล" โดยให้ความสำคัญกับ ๓ เรื่องหลัก ได้แก่ การคุ้มครองผู้บริโภคในโลกออนไลน์อย่างเข้มข้น การบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจังและเป็นธรรม การสร้างภูมิคุ้มกันให้ประชาชนรู้เท่าทันภัยผู้บริโภคยุคใหม่